

RECRUITING IM RADIO: IHRE TIPPS FÜR DAS RICHTIGE WORDING

Definieren Sie die wichtigsten Infos

Stellen Sie sich folgende Fragen, um zu Ihren Unternehmensfakten zusätzlich wichtige und vor allem attraktive Infos herauszuarbeiten:

- Was macht den Job/Ihr Unternehmen besonders?
- Welche konkreten Vorteile bieten Sie?
- Welche Kompetenzen und Fähigkeiten vom Bewerber brauchen Sie unbedingt?
- Was unterscheidet Sie von Ihrem Wettbewerber

Nuancen sind wichtig

Beispielsweise unterscheidet sich ein „attraktives Gehalt“ deutlich von einem „überdurchschnittlichen Gehalt“, da attraktiv im Auge des Betrachters liegt und überdurchschnittlich eine konkrete Aussage ist.

Formulierung „Keep it simple“

Achten Sie auf kurze und knackige Formulierungen. Diese sollten aber nicht zu nüchtern, zahlen- oder faktenorientiert sein. Bei der Texterstellung helfen wir Ihnen gern weiter!

Vermeiden Sie Floskeln oder Phrasen

Floskeln und Phrasen sagen nichts aus und verwässern Ihre Aussage.

Beispiele für Floskeln:

- ...dynamisches Unternehmen
- ...moderner Arbeitsplatz
- ...tolles Team
- ...Bewerber soll flexibel, belastbar und teamfähig sein
- ...attraktives Gehalt

Vermeiden Sie eine Faktenüberdosis

Erwähnen Sie nicht zu viele Fakten, da Sie ansonsten den Zuhörer überfordern. Mögliche Bewerber informieren sich bei Interesse zusätzlich auf Ihrer Webseite.

Denken Sie daran: Mit den Spots werben Sie aktiv für sich und Ihr Unternehmen! Also gehen Sie einfach von sich selber aus, was für eine Anzeige spricht Sie an und warum.